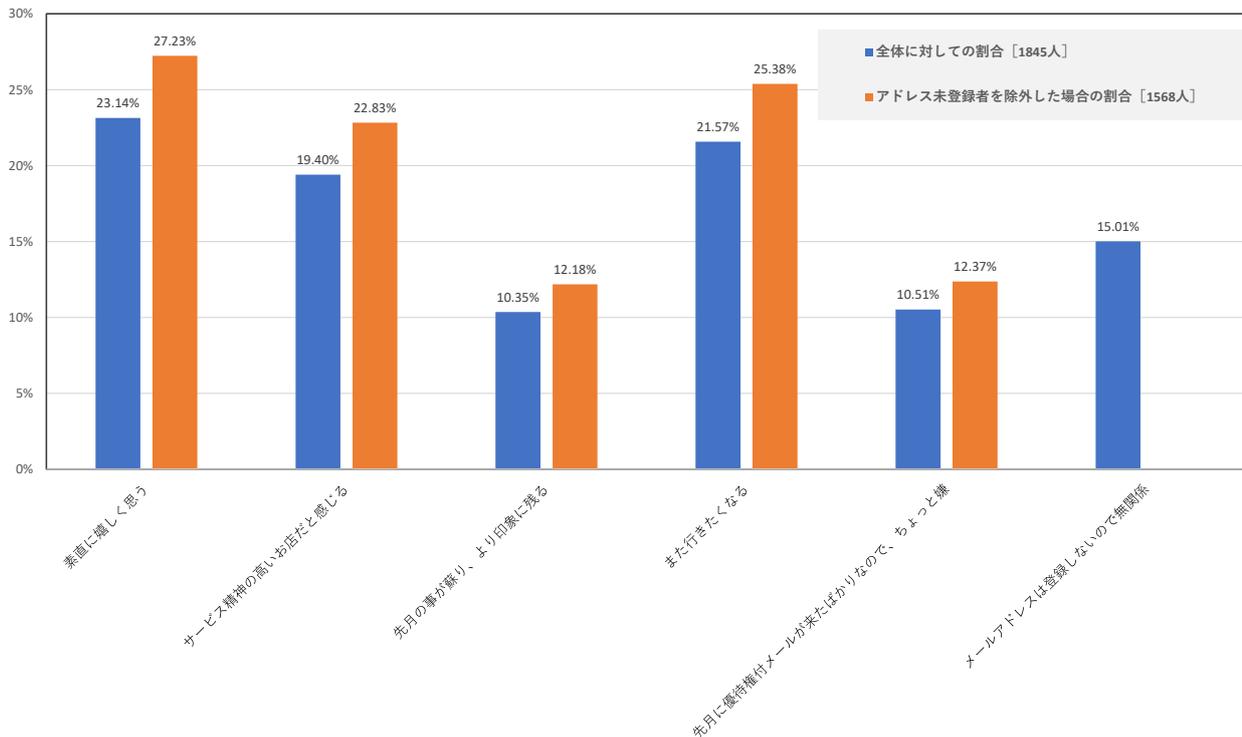


【設問5】 一ヶ月前に行ったお店（自宅から移動距離20分以内）でメールアドレスを登録したら、翌月の月初に「クーポン内容の更新メール」が届きました。前回よりも少しお得感（季節感）があります。どう感じますか？

	対象人数	回答数	素直に嬉しく思う	サービス精神の高いお店だと感じる	先月の事が蘇り、より印象に残る	また行きたくなる	先月に優待権付メールが来たばかりなので、ちょっと嫌	メールアドレスは登録しないので無関係
			23.14%	19.40%	10.35%	21.57%	10.51%	15.01%
アドレス未登録者を除外した場合	1,568	1,568	27.23%	22.83%	12.18%	25.38%	12.37%	
Total	1,845	1,845	427	358	191	398	194	277
男性	664	664	163	142	63	130	67	99
女性	1,181	1,181	264	216	128	268	127	178
男性	10代	5	0	3	0	2	0	0
男性	20代	104	27	22	10	20	11	14
男性	30代	208	52	56	14	32	29	25
男性	40代	214	50	39	26	47	13	39
男性	50代	110	31	16	12	24	9	18
男性	60代	22	2	6	1	5	5	3
男性	70代	1	1	0	0	0	0	0
女性	10代	13	3	4	1	2	2	1
女性	20代	288	79	52	28	69	31	29
女性	30代	436	79	83	55	103	50	66
女性	40代	295	77	49	29	57	33	50
女性	50代	129	22	25	12	33	8	29
女性	60代	20	4	3	3	4	3	3
女性	70代	0	0	0	0	0	0	0

調査期間	2020年12月12日（土）～12月18日（金）
調査対象者	日本全国に在住している18歳以上の男女
調査人数	1,845人
調査実施機関	ランサーズ株式会社、株式会社クラウドワークス
調査実施会社	株式会社Y s L i n k

【設問5】 一ヶ月前に行ったお店（自宅から移動距離20分以内）でメールアドレスを登録したら、翌月の月初に「クーポン内容の更新メール」が届きました。前回よりも少しお得感（季節感）があります。どう感じますか？



※「戻るボタン」で元ページに戻ります