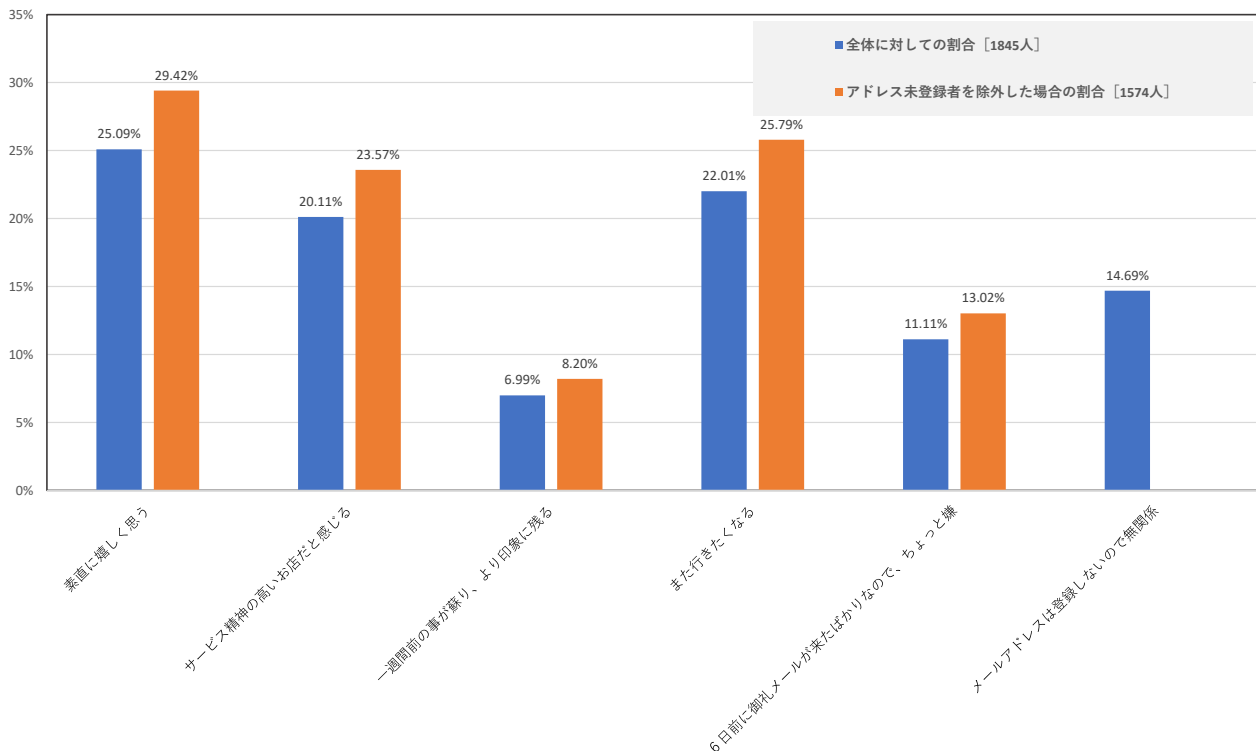


【設問4】一週間前に行ったお店（自宅から移動距離20分以内）でメールアドレスを登録したら、一週間後に「特別優待権付メール」が届きました。内容は、前回利用したクーポンより倍程度お得なものです。どう感じますか？

	対象人数	回答数	素直に嬉しく思う	サービス精神の高いお店だと感じる	一週間前の事が蘇り、より印象に残る	また行きたくなる	6日前に御礼メールが来たばかりなので、ちょっと嫌	メールアドレスは登録しないので無関係
			25.09%	20.11%	6.99%	22.01%	11.11%	14.69%
アドレス未登録者を除外した場合	1,574	1,574	29.42%	23.57%	8.20%	25.79%	13.02%	
Total	1,845	1,845	463	371	129	406	205	271
男性	664	664	178	139	59	117	74	97
女性	1,181	1,181	285	232	70	289	131	174
男性	10代	5	0	2	1	2	0	0
男性	20代	104	29	32	4	16	9	14
男性	30代	208	63	45	22	29	24	25
男性	40代	214	54	34	23	43	22	38
男性	50代	110	27	23	8	22	13	17
男性	60代	22	4	3	1	5	6	3
男性	70代	1	1	0	0	0	0	0
女性	10代	13	4	2	2	4	0	1
女性	20代	288	94	54	16	77	20	27
女性	30代	436	92	95	26	105	54	64
女性	40代	295	59	56	19	67	44	50
女性	50代	129	28	24	4	32	12	29
女性	60代	20	8	1	3	4	1	3
女性	70代	0	0	0	0	0	0	0

調査期間	2020年12月12日（土）～12月18日（金）
調査対象者	日本全国に在住している18歳以上の男女
調査人数	1,845人
調査実施機関	ランサーズ株式会社、株式会社クラウドワークス
調査実施会社	株式会社Y s L i n k

【設問4】一週間前に行ったお店（自宅から移動距離20分以内）でメールアドレスを登録したら、一週間後に「特別優待権付メール」が届きました。内容は、前回利用したクーポンより倍程度お得なものです。どう感じますか？



※「戻るボタン」で元ページに戻ります